

## **ANEXO VI – BRIEFING**

### **SOBRE A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL (ECI)**

A ECI visa divulgar a atuação da Prefeitura do Município de Birigui, seus serviços, suas operações com a comunidade na implantação de estratégias de administração participativa baseada em conceitos administrativos de cunho popular com o objetivo específico de sedimentar e fortalecer a imagem institucional.

### **SOBRE O ESFORÇO DE COMUNICAÇÃO:**

A Prefeitura vem desenvolvendo ações de comunicação institucional de forma a evidenciar a sua atuação como geradora de benefícios sociais para a população, em que pese a situação de dificuldade das finanças públicas, das deficiências e falta de reciclagem da máquina pública. Isso se traduz num esforço do papel da comunicação nas áreas nevrálgicas do Município: educação, saúde, infra-estrutura urbana, etc.

A licitação será conduzida sob o regime de melhor técnica e melhor preço, objetivando, desse modo, propostas que visem trazer à Prefeitura de Birigui a otimização de seus recursos de comunicação para um melhor atendimento à população.

Finalmente, o Briefing norteará os objetivos genéricos e específicos da administração, seus objetivos e estratégias de comunicação, que terão de abordar os conceitos desenvolvidos acima.

### **SOBRE O BRIEFING DA LICITAÇÃO:**

A Campanha Publicitária apresentada deverá comunicar os esforços que a Prefeitura Municipal está realizando com o intuito de minimizar as questões da dívida social, educação, saúde, emprego, procurando alternativas viáveis e criativas, e concomitantemente, informar a população sobre quais são os limites do poder público municipal.

### **SOBRE A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:**

A comunicação da campanha deve conter informações objetivas, de modo a produzir conhecimento, esclarecimento, além de aumentar o respeito do cidadão pelo Poder Público, consolidando sua credibilidade junto à comunidade. Além disso, valorizar a marca da Prefeitura, reforçando conceitos de credibilidade, honestidade, ética e transparência.

### **SOBRE A APRESENTAÇÃO DA CAMPANHA:**

As peças deverão ser apresentadas em background preto, no formato de no mínimo A3 – 42cm x 29,7 cm. Não existe limite para a quantidade de pranchas.

#### **SOBRE O ATENDIMENTO E PRÉ-REQUISITOS:**

- A Agência vencedora deverá ter infraestrutura de atendimento na cidade compatível com as responsabilidades geradas pelo certame. Também deverá ser certificada pelo CENP – Conselho Executivo de Normas Padrão.
  
- Da parte da Prefeitura do Município de Birigui, o contato com a Agência que se contratar para cuidar da conta aqui prevista será feita pela Secretaria Municipal de Gabinete do Prefeito.
  
- Da parte da agência, um profissional ou equipe de profissionais de atendimento, especialmente destacado(s) para esse fim.
  
- Sempre que necessário, a Prefeitura poderá solicitar à Agência a presença, em reunião de atendimento não só profissional ou da equipe destacada para a área, mas de elementos de outras áreas, com mídia, criação ou produção.